

# CELEMI Performance™

## Träna ditt affärssinne!

Letar du efter ett verktyg som kan hjälpa till att skapa en gemensam förståelse för vilka utmaningar ert företag står inför? Behöver du få dina medarbetare att enas kring en gemensam väg framåt? Behöver du få dina medarbetare att tänka konstruktivt och fatta rätt beslut i tuffa tider? Att kunna se möjligheterna snarare än fokusera på begränsningarna? Då ska ni prova Celemi Performance™, en av Celemis senaste affärssimuleringar!

I Celemi Performance™ tränar deltagarna sitt affärssinne genom att följa fallstudien om företaget Fenix Inc. I tre steg hjälper de Fenix att skapa de grundläggande affärsförutsättningarna, att skapa konkurrensfördelar, samt att få in affärerna. Under seminariet dras paralleller till den egna verksamheten för att ge tillfälle till reflektion över de utmaningar och möjligheter det egna företaget står inför.

**Visste du att 99,1% av Celemis kunder rekommenderar våra affärssimuleringar?**  
(Källa: Celemis Deltagarundersökning)

Deltagare från alla funktioner och nivåer samlas för en konstruktiv dialog kring en rad strategiskt viktiga frågor som t ex:

- Produkternas livscyklar
- Omvälvande teknik
- Supply chain management
- Värdehöjande tjänster
- Kundsegmentering
- Kortsiktig vs. långsiktig lönsamhet



Celemi Performance™ stöder en dialog kring strategiska frågor över funktionella och hierarkiska gränser. Dessutom skapar seminariet förutsättningar för:

- En bred och gemensam förståelse för viktiga frågor och faktorer som påverkar företagsklimatet
- Att betona vikten av en kundfokuserad verksamhet, inklusive en gedigen förståelse för kundernas behov
- Att visa hur små initiativ kan ha stor effekt på den nedersta resultatraden
- Att inspirera människor att fokusera på vad som kan göras, även om förutsättningarna är svåra

**Är du redo att skapa en gemensam förståelse för vad ert företag står inför - så att ni kan enas kring vägen framåt?**

Celemi Performance™ kan användas för olika ändamål och på alla nivåer i företaget. Beslutsfattare kan använda verktyget som en ram för strategisk planering. Det kan också användas av företagsledningen som en plattform för att kommunicera hur pågående initiativ ligger i linje med företagets strategi och därmed ge alla anställda en gemensam förståelse av strategiska utmaningar och vägen framåt.

**Plats:** Kungstornen Konferens, Kungsgatan 33, Stockholm  
**Tid:** 23 mars, 2010, kl. 9:00-12:00  
**Språk:** Seminariet körs på svenska med engelskt material  
**Kostnad:** SEK 500/deltagare (inclusive kaffepaus)

Välkomna till en inspirerande förmiddag! För mer information och/eller anmälan, vänligen kontakta [anette.s.olsen@celemi.se](mailto:anette.s.olsen@celemi.se).

Sista anmälningsdag är 2010-03-10.